

RAPPORT ANNUEL 2016-2017

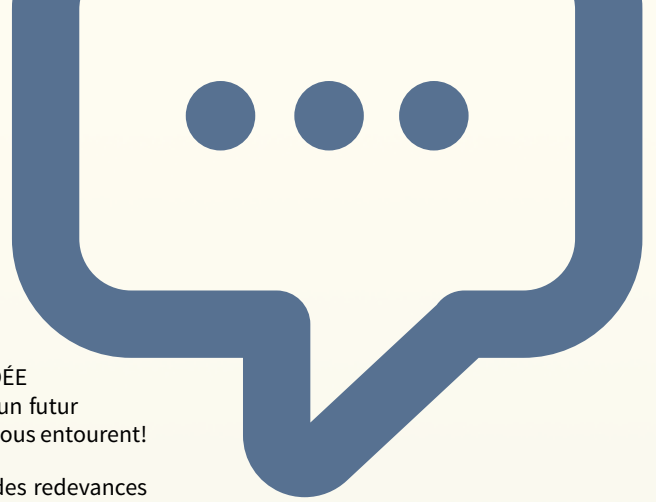
RDEE

Terre-Neuve-et-Labrador

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	4
QUI SOMMES-NOUS?	5
NOS SERVICES	6
PROJETS	7
TOURISME	8
COMMUNICATION	9
REMERCIEMENTS	10

MOT DU PRÉSIDENT



La Francophonie de Terre-Neuve-et-Labrador est en forte évolution. Le RDÉE TNL se doit d'être un îlot stable dans une mer en tourmente. Nous voyons un futur prospère pour la communauté d'affaires de la province, malgré les défis qui nous entourent!

Et des défis, il y en a : d'un gouvernement provincial affaibli par la baisse des redevances venant de l'industrie pétrolière et de l'industrie minière, à la diminution des quotas de crabes et de crevettes dans l'industrie de la pêche, en passant par une industrie forestière qui fait face à des défis existentiels, et le tout dans un environnement où l'âge moyen des Terre-Neuviens et Labradoriens est le plus élevé au pays, et où les villages portuaires se vident à une vitesse accrue.

Mais à travers ces nuages noirs percent des rayons de soleil. L'industrie touristique est à la hausse, et ce, surtout dans les régions rurales où le besoin d'emploi est le plus criant. L'industrie minière, elle aussi située dans les régions rurales, rebondit également. Et le prix du pétrole, qui semble finalement avoir atteint son nadir, a recommencé à grimper de nouveau.

Nous voyons une croissance dans le nombre d'entreprises dévouées à l'informatique, aux applications mobile, à la biotechnologie, à l'aquaculture, aux océans, à l'agriculture et j'en passe. Une grande partie de ces entreprises demandent un haut niveau d'éducation, d'où l'importance croissante d'une formation de pointe, dispensée par notre collège et notre université.

Nous misons aussi sur deux ententes de commerce qui détiennent un grand potentiel pour la communauté des affaires francophones de la province. La première est l'Accord Économique et Commercial Global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne, finalement ratifié cette année, qui permettra au RDÉE TNL de se positionner comme un agent indispensable pour les exportateurs intéressés par l'Europe francophone. La deuxième est l'entente de libre-échange canadienne qui devrait aussi ouvrir des portes pour nos entreprises à travers la Francophonie canadienne.

Le RDÉE TNL est ici pour aider à mettre sur pied des entreprises francophones et bilingues ainsi que pour les aider à élargir leurs marchés dans la province, ailleurs au Canada et à travers le monde. Nous aidons aussi les entreprises anglophones locales à rejoindre des marchés francophones à travers la Francophonie nationale et mondiale. Nous accompagnons également les chercheurs d'emploi francophones à aider ces deux types d'entreprises à s'épanouir.

Terre-Neuve-et-Labrador a un futur très prometteur et la communauté d'affaires francophone peut jouer un rôle important dans l'évolution économique de la province. Le RDÉE TNL est prêt à faire ce qu'il faut pour aider cette communauté à saisir toutes les occasions possibles.

Nous sommes en train de mettre sur pied un processus d'adhésion au RDÉE TNL et nous serons bientôt prêts à vous inviter à devenir membre. Notre union fera notre force et je me permets de citer l'adage africain : « Seul, je peux aller plus vite. Ensemble, nous pouvons aller plus loin. »

Mike Clair,
Président

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



C'est avec surprise que je me retrouve à écrire ce mot, il me semble difficile à croire que ma première année à la direction du RDÉE TNL soit déjà derrière nous. Une année riche en expériences et apprentissages pour laquelle je suis extrêmement reconnaissante.

Je voudrais remercier sincèrement l'équipe du RDÉE TNL pour leur soutien et tous les efforts qui, ensemble, ne font que consolider notre organisme et le préparer pour les prochains défis. En effet, en tant que directrice, j'ai découvert un univers plein de réussites, opportunités et challenges.

D'un point de vue opérationnel, nous avons revisité notre planification stratégique grâce à laquelle nous avons maintenant des meilleures fondations théoriques pour guider nos plans d'action. D'un point de vue plus pratique, l'organisme continue à renforcer les services directs aux clients et surtout à travailler sur les projets entamés et assurer leur continuité.

La 5ème édition de la Journée Orientation, Carrières Bilingues et Entrepreneuriat (JOCBE) fut un succès incomparable. Nous avons organisé un véritable salon avec un nombre d'exposants et de visiteurs jamais atteint dans notre histoire. Ces excellents résultats ne font que nous encourager à poursuivre la promotion du français comme atout professionnel auprès des jeunes.

Malgré les difficultés propres à chaque région, nos initiatives à la Côte Ouest et au Labrador portent leurs fruits. La péninsule de Port-au-Port a énormément de potentiel d'un point de vue culturel et nous tenons à créer les outils et les opportunités nécessaires pour contribuer à son développement à travers l'artisanat et le tourisme, par exemple. Le projet de garderie coopérative au Labrador continue d'avancer et nous envisageons déjà comment faire bénéficier, à d'autres comités de parents, de notre expérience et expertise.

En effet, l'année prochaine sera une belle transition vers un nouveau modèle de services au sein du RDÉETNL. Non seulement nous allons peaufiner nos services existants ainsi que travailler à l'inauguration de nouvelles offres, mais tout se fera dans le cadre du membership. Cette ouverture au public nous permettra de garantir la transparence de notre gouvernance ainsi qu'à modeler une offre plus compétitive et bénéfique pour nos clients.

Merci à toutes les parties prenantes qui, d'une façon ou autre, contribuent à l'essor du RDÉE TNL : merci à nos clients et partenaires de votre confiance, merci aux organismes francophones de leur collaboration et surtout, merci à nos bailleurs de fonds!

Carolina Herrera,
Direction Générale

VISION

Le RDÉE TNL est reconnu par son expertise comme un organisme catalyseur dans le développement économique de la province.

MISSION

Le RDÉE TNL offre ses services aux communautés afin de renforcer leur vitalité économique.

CLIENTÈLE

La clientèle du RDÉE TNL est constituée de tous ceux pour qui le français est une valeur ajoutée dans le développement économique.

VALEURS

- Collaboration : Favoriser les alliances stratégiques ainsi que l'engagement du milieu et des partenaires dans le développement économique.
- Ouverture d'esprit : Être inclusif et réceptif à la diversité des points de vue.
- Intégrité : Mener des actions dans un souci de transparence et de respect.
- Imputabilité : Assumer avec professionnalisme la responsabilité de ses actions et l'atteinte des résultats.
- Innovation : Démontrer de la créativité afin d'optimiser l'essor économique du milieu.



QUI SOMMES-NOUS?

CA

Michael Clair, *Président*
Sophie Thibodeau, *Vice-présidente*
Cyr Couturier, *Trésorier*
Gabriel Brodeur, *Secrétaire*
Sophie Tremblay-Morissette, *Administratrice, représentante Labrador*
Karl Grah, *Administrateur, Représentant Métiers*
Christophe Marmouche, *Administrateur, Volet Jeunesse*
Catherine Fenwick, *Administratrice, Représentant Côte-Ouest*
Nicole Helwig, *Administratrice Entrepreneuriat*

EMPLOYÉS

Carolina Herrera, *Directrice générale (par intérim)*
Dominique Poirier, *Agente de Communications*
France J. Bélanger, *Adjointe administrative*
Olivier Murgier, *Responsable du développement touristique*
Mustapha Fezoui, *Agent de développement économique, Labrador*
Wendy Brake et Dillon Jesso, *Agents de développement économique, Ouest de Terre-Neuve*
Samir Jaouadi, *Agent de développement économique, Est de Terre-Neuve*

RÉSEAU NATIONAL

Le RDÉE Canada œuvre pour le développement économique des communautés francophones et acadienne à travers ses 12 organismes provinciaux et territoriaux membres répartis à travers tout le pays.

Le RDÉE Canada assure la mobilisation, la collaboration et la cohérence des actions de tous les membres de son Réseau au niveau national.

Le Réseau compte plus de 160 employés et experts qui, entre 2009 et 2012 seulement, ont, avec le soutien de 1 610 partenaires, généré 100 millions de dollars de retombées économiques, contribué à créer 2 708 emplois directs et indirects et appuyé 20 976 entrepreneurs.

RDÉE Canada

160, rue George, bureau 202
Ottawa ON K1N 9M2
613-244-7308
info@rdee.ca

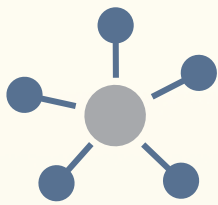
BUREAUX

Bureau de l'Est (siège social)
65, Chemin Ridge, bureau 245
St. John's (TNL) A1B 4P5
709.726.5976
info@rdeetnl.ca

Bureau de l'Ouest
R.R. # 1, Case postale 190
La Grand'Terre (TNL) A0N 1R0
709.642.5155
ouest@rdeetnl.ca

Bureau du Labrador
308 Hudson Drive
Labrador City, (TNL) A2V 1L5
709.944.5169
labrador@rdeetnl.ca





NOS SERVICES

AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI



CHERCHEURS D'EMPLOI SERVIS

23

EST

5

OUEST

2

LABRADOR

Journée de recrutement Air Canada 2016

- 14 candidats se sont présentés sur les 10 prévus et 3 personnes ont été retenues suite à cette journée, dépassant largement nos prévisions.

AIDE AU DÉMARRAGE D'ENTREPRISES

EN PARTENARIAT AVEC **futurpreneur**
canada
fuel for young enterprise
moteur de la jeune entreprise

CLIENTS SERVIS

3

ST. JOHN'S

1

OUEST

0

LABRADOR

Hello Bonjour

- Entreprises Hello / Bonjour répertoriées : 62



Sensibilisation à l'entrepreneuriat

- Ateliers d'initiation sous forme de cours animés avec des définitions des concepts de base de l'entreprise et de l'entrepreneur illustrées par des jeux et des vidéos.
 - « Initiation aux affaires »
 - J.R Smallwood Middle School
 - Stephenville High
 - Notre Dame du Cap
 - « Notre monde des affaires »
 - École de Ste-Thérèse
 - Centre des Grands-Vents
 - « L'Économie pour le succès »
 - École Sainte-Anne



AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE COOPÉRATIVES

EN PARTENARIAT AVEC



Grâce aux efforts soutenus du Comité de parents de l'ouest du Labrador, le **30 mai 2016**, le jour de célébration de la francophonie à Terre-Neuve-et-Labrador, la Chambre de l'assemblée a débattu et voté l'amendement 30 à la loi sur les coopératives pour permettre l'adoption du français pour nommer toute coopérative.

AIDE À L'IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

- Salon virtuel de l'emploi – 22 et 23 février
 - 594 visites.

15

IMMIGRANTS ÉCONOMIQUES SERVIS



PROJETS

FORMATION EN PLANIFICATION STRATÉGIQUE

POUR ACCOMPAGNER LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

St. John's – Avril 2016. Les agents de développement économique des trois régions de la province ont bénéficié d'une formation afin d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure d'accompagner les organismes communautaires dans la conception de leur planification stratégique. Cette démarche a été entreprise dans l'objectif d'élargir l'offre de services du RDÉE TNL tout en se dotant d'outils pour aider les organismes à mieux accomplir leur mission auprès de la communauté.

TOUR D'AUTOBUS À LA CÔTE OUEST

Péninsule de Port-au-Port, juin 2016. À travers une visite en autobus montrant les différents attraits touristiques de la région, principalement les sites francophones et autochtones, les 49 participants ont pu améliorer leurs connaissances culturelles ainsi que réseauter avec les acteurs de l'industrie touristique.

JOCBE

St. John's, novembre 2016. 525 élèves accompagnés de leurs professeurs et 47 exposants ont pu se rencontrer grâce à la 5^{ème} édition de la Journée Orientation, Carrières Bilingues et Entrepreneuriat (JOCBE). L'honorable M. Perry Trimper, Ministre responsable des Affaires francophones à Terre-Neuve-et-Labrador, ainsi que de nombreux partenaires ont fait l'honneur de leur présence.



SYMPOSIUM SUR LA CULTURE CRÉATIVE

Côte Ouest, Janvier 2017. L'atelier pour les artisans, en partenariat avec Qalipu, vise à célébrer les cultures francophones et Mi'Kmaq. Le but était de permettre aux artisans d'échanger des bonnes pratiques entre eux et de donner l'opportunité aux participants d'apprendre davantage sur l'art, les techniques et les différents produits.



TOURISME

IMPRESSION ET DISTRIBUTION DE LA 9ÈME ÉDITION DU GUIDE TOURISTIQUE

13 400 guides distribués en partenariat avec le gouvernement provincial

NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS DE NOS OUTILS PROMOTIONNELS: 7 559

955 Préparez votre voyage

1 846 Guide Touristique

1 372 Carnet de Route

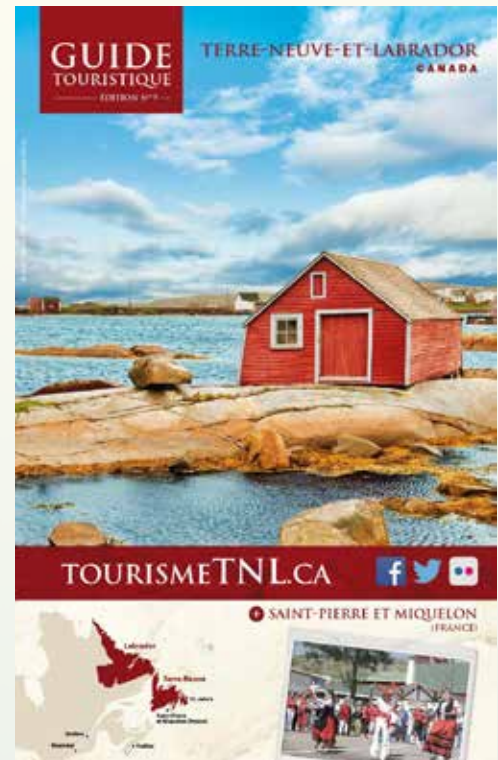
1 303 VR l'aventure

783 Itinéraire Ouest

519 Itinéraire Est

453 Icebergs/baleines/parcs

328 Communautés francophones



MÉDIAS SOCIAUX

f 30 139 mentions «j'aime»

t 231 Abonnés

SITE INTERNET

globe icon Vues uniques : 144 116
Pages vues : 202 374



COMMUNICATION

OUTILS PROMOTIONNELS



327
«j'aime»



98
abonnés



603
abonnés



Bulletin
216 abonnés en anglais et 164 en français



ÉVÉNEMENTS :

AGA

St. John's - Octobre 2016. Pour la deuxième année consécutive, le RDÉE TNL a ouvert son AGA au public. Cette activité confirme notre désir de rendre la gouvernance de l'organisme plus transparente et nous prépare pour l'année prochaine, lorsque nous inaugurerons notre programme d'adhérence. Un grand merci à toutes les personnes qui nous ont accompagnés!



Remise du prix Hello-Bonjour au cabinet comptable Pearl R Lee, CPA, CA qui offre ses services dans les deux langues officielles depuis plus de 10 ans. Félicitations!

Le Prix Hello/Bonjour vise à récompenser la qualité des services en français offerts par les entreprises et organismes de Terre-Neuve-et-Labrador, en dehors des organismes communautaires francophones et des ministères du gouvernement fédéral et provincial. Ce prix est remis tous les deux ans.

REMERCIEMENTS

Funded by the
Government
of Canada

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada 

